

# CHECKLISTE: Wiedereröffnung Ladengeschäft(e)

<p><b>Google My Business</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Template-Upload für Informationen mehrerer Geschäfte.</li> <li>■ Temporäre Schliessungen entfernen.</li> <li>■ Öffnungszeiten aktualisieren.</li> <li>■ Angabe von Lieferoptionen (Abholung e.a.).</li> <li>■ Google Posts für allgemein gültige Informationen.</li> </ul>	<p><b>Local Inventory Ads</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Local Inventory Feeds und Datenaktualität verifizieren.</li> <li>■ Location-Group im Merchant Center wieder verlinken, falls es entfernt worden ist.</li> <li>■ Pausierung von LIA Kampagnen aufheben oder „Local Products“ in Multichannel Kampagnen (PLA + LIA) reaktivieren.</li> <li>■ Sicherstellen, dass alle offenen Geschäft in den Kampagnen getargeted werden.</li> <li>■ Budget erhöhen, wenn nötig.</li> </ul>
<p><b>Omnichannel Measurement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reaktivierung von „Store Visits“ Funktion (verzögerte Aktivierung und Aufbau-Periode).</li> <li>■ Store Sales Direct offline uploads bestätigen und verifizieren.</li> </ul>	<p><b>Local Campaigns &amp; TrueView (YouTube)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Location Groups oder Location Targeting editieren, um die offenen Geschäfte mit einzuschliessen.</li> <li>■ Neue Kampagnen auf Grund verändertem Nutzerverhalten kreieren (LC / TrV).</li> <li>■ Messaging aktualisieren und wenn nötig optimieren.</li> <li>■ Budget erhöhen, wenn nötig.</li> </ul>
<p><b>Smart Bidding for Store Visits</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reaktivieren von „Smart Bidding for Store Visits“. Allenfalls Evaluation dies einzusetzen, falls noch nicht angewendet.</li> <li>■ ROAS Targets lockern, wenn während Lockdown enger gefasst.</li> </ul>	<p><b>Local Extentions (inkl. Affiliate Location Extentions)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ GMB Konto Link in Google Ads Konto bestätigen (Nur für Location Extentions).</li> <li>■ Location Extentions auf CID Level einsetzen, falls entfernt.</li> <li>■ Local Extentions oder Affiliate Locations Extentions für offene Geschäfte wieder aktivieren.</li> </ul>